

Factsheet Neos

→ Im Beobachtungszeitraum war Matthias Strolz Chef der Neos, mittlerweile ist ihm Beate Meinl-Reisinger nachgefolgt



Meistverlinkte Webseiten Matthias Strolz

Strolz verweist oft auf Qualitätsmedien, speziell „Standard“ und „Presse“



KENNZAHLEN VON MATTHIAS STROLZ

- Facebook-Fans: 97.000
- Durchschnittliche Beiträge pro Tag: 1,8
- Durchschnittliche Interaktion je Post: 551,5 Likes, Kommentare und Shares
- Wahlergebnis Neos 2017: 5,3 Prozent

* Anzahl Verlinkungen, Zeitraum: 1.1.–1.6.2018, erfasst wurden Seiten, die mindestens zwei Mal verlinkt wurden

Worüber Matthias Strolz spricht:

Europa ist zum Beispiel ein Thema bei dem Neos-Politiker, ebenso der Ausdruck „Flügel heben“, für den Strolz sehr bekannt ist

